

Área temática: Experiencias

Unidad: Celebraciones y Festividades

Promociona una fiesta

Gol: Con esta actividad vamos a desarrollar las **habilidades de comunicación** y reafirmar el contenido del área temática de las experiencias y de las costumbres y tradiciones, un aspecto fundamental en la cultura española. Además, vamos a repasar las estructuras gramaticales necesarias para convencer y persuadir.

Rol: Eres un especialista en comunicación que quiere promocionar una festividad española y convencer a los turistas para que las visiten (Las Fallas, La feria de abril, la tomatina, una corrida de toros o Los Sanfermines).

Audiencia: Es la redacción de una experiencia personal, lo que la audiencia serán tus familiares y amigos.

Situación: Formas parte de una comisión que quiere promocionar una de las festividades españolas.

Producto: Un vídeo de una presentación o de un anuncio publicitario de entre 4 y 6 minutos. Puedes grabar tu vídeo con QuickTime Player o Screen O-Matic

Satisfacción: **Criterio A – Lengua (12 puntos):** Debes usar un vocabulario específico de las fiestas tradicionales españolas; estructuras gramaticales para expresar convencer y persuadir (uso de adjetivos positivos, usos del imperativo, etc.), y estructuras complejas para apelar a la emoción (Es necesario que + presente de subjuntivo). **Criterio B- Mensaje (12 puntos):** Debes dar información precisa sobre la festividad española que estés promocionando, como historia de la festividad, días en los que ocurre, rituales, etc.. Además, debes organizar estas ideas lógicamente, ya sea con el uso de las convenciones textuales o con el uso de las conjunciones. **Criterio C- Comprensión conceptual.** Piensa en la situación (tu rol y tu audiencia) comunicativa de cada formato y en el propósito de la comunicación (contar una experiencia personal) para elegir un tipo de texto. Asegúrate de que el registro es apropiado para la audiencia y para el propósito. Representa claramente las convenciones del tipo de texto seleccionado (6 puntos).

Título de tu tarea:

Lengua

Vocabulario específico:

Estructuras gramaticales complejas que vas a usar:

Giros idiomáticos o expresiones posibles:

Mensaje

- Información sobre la festividad elegida.
- Argumentos para convencer.

Comprensión conceptual

- Tipo de texto:
- Registro:
- Tono:
- Audiencia:
- Convenciones del tipo de texto: